

# CARTA DESCRIPTIVA

## Diseño Editorial

(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura					
<b>Instituto:</b>	IADA			<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Diseño				
<b>Materia:</b>	Diseño Editorial			<b>Créditos:</b>	8
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Diseño Gráfico			<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Clave:</b>	DIS 1422 00				
<b>Nivel:</b>	Intermedio			<b>Tipo:</b>	Taller teoría
<b>Horas:</b>	6 por semana		<b>Teoría:</b> 2		<b>Práctica:</b> 4

II. Ubicación					
<b>Antecedentes:</b>			<b>Clave</b>		
Diseño tipográfico			DIS141200		
Tecnología para el Diseño I			DIS232300		
Tecnología para el Diseño II			DIS140800		
PrePrensa Digital			DIS141600		
<b>Consecuente:</b>					
Marca y Envase			DIS143000		
Identidad y Sistemas Visuales			DIS141300		

III. Antecedentes					
<b>Conocimientos:</b>	Principios y fundamentos del diseño, teoría de color y manejo de elementos en un espacio. DIGITAL				

#### Habilidades:

Manejo indispensable de paquete de diseño para la elaboración de páginas y manejo de texto. Manejo de paquete de diseño para edición y manipulación de imagen en vectores y pixel (deseable). El curso se maneja enteramente con los paquetes de diseño de Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop & Acrobat). Asimismo es indispensable que el estudiante sepa la correcta redacción de documentos con carácter reflexivo y crítico, así como bases de investigación de datos.

#### Actitudes y valores:

Los estudiantes deberán haber aprendido y demostrado su capacidad, actitud crítica y responsabilidad, así como demostrar la adquisición de los valores de autoadministración, disciplina, respeto y honestidad.

### IV. Propósitos Generales

Que el estudiante sea capaz de reconocer las características formales y expresivas de la tipografía, así como la edición y sistemas de retículas para una resolución de proyectos editoriales tanto impresos como digitales.

Conocer e identificar las necesidades y objetivos del receptor para una selección adecuada del medio y los recursos editoriales, logrando así una resolución del problema.

### V. Compromisos formativos

**Intelectual:** El estudiante llegará a una comprensión de los aspectos básicos de la letra y sus interrelaciones y la forma en que ésta incide en el texto y la página, para formar parte de un diseño integral. Además adquirirá las bases de conceptos y reglas tradicionales del diseño editorial, desarrollará el pensamiento crítico, analítico y reflexivo, así como la capacidad de búsqueda de soluciones a través del trabajo cooperativo.

**Humano:** Promover el valor del respeto al trabajo de otros, así como la honestidad por medio de la adquisición legal de archivos tipográficos profesionales.

**Social:** Estimular la autodeterminación del alumno en la resolución de problemas. Fomentar el respeto, sobre todo por las ideas y el trabajo de sus compañeros, fuera y dentro de clase.

**Profesional:** El estudiante será capaz de investigar, planear y desarrollar proyectos editoriales profesionales (cartel, libro, periódico, revista) a través de la correcta selección de herramientas y medios de salida, según la naturaleza y necesidades específicas del proyecto. Diseñar estrategias de comunicación visual a través de los medios impresos.

### VI. Condiciones de operación

<b>Espacio:</b>	Práctica		

Laboratorio:	Cómputo	Mobiliario:	Computadoras equipadas con el software: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe Acrobat.
Población:	25		
Material de uso frecuente:	Proyector		
Condiciones especiales:	Entradas USB, Instalación oportuna del software.		

## VII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
Semana 1 Sesión 1-3: <b>Introducción.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación docente y grupal.</li> <li>2. Reglamentos, objetivos y desarrollo del curso.</li> <li>3. Examen de diagnóstico.</li> <li>4. Introducción al curso.</li> <li>5. ¿Qué es el diseño editorial?</li> <li>6. ¿Cuál es la función del diseño editorial?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Examen diagnóstico:</b> Portal de Lecturas: <i>Principios fundamentales de la tipografía</i>, Stanley Morison. Realizar una práctica en InDesign con un texto que será entregado al alumno por el profesor, con la finalidad de medir el nivel general del grupo y estimar el dominio de las herramientas.</li> <li>2. Exposiciones y discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>
Semana 2 Sesión 4-6: <b>La Letra.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Breve historia de la escritura.</li> <li>2. Breve historia del diseño de tipos.</li> <li>3. Anatomía y clasificación de la letra.</li> <li>4. Tamaño, Escala</li> <li>5. Criterios de selección y uso de la tipografía en el diseño editorial.</li> <li>6. Mezclar tipografías.</li> <li>7. Lettering.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Lectura de discusión.</b></li> <li>2. Portal de Lecturas: <i>History of Western European Alphabet</i>, Judy Ross.</li> <li>3. <b>Práctica 1:</b> Realizar una clasificación de las tipografías por su uso (Selección tipográfica, ¿es adecuada para cuerpos de texto, titulares, etc?)</li> <li>4. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>

Semana 3 Sesión 7-9: <b>La Palabra.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redondas y cursivas. Versales y versalitas. Grafismo y contragrafismo.</li> <li>2. Kerning y Tracking.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 2:</b> Composición de palabra. Tipografía como expresión.</li> <li>2. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>
Semana 4 Sesión 10-12: <b>El Texto.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Párrafo:</li> <li>2. • Ojo medio de la letra.</li> <li>3. • Línea base e interlínea.</li> <li>4. • Color tipográfico.</li> <li>5. • Compensación de kerning e interlineado.</li> <li>6. Alineación de textos.</li> <li>7. • Sangría.</li> <li>8. • Capitulares.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 3:</b> Ejercicio de alineación de un párrafo.</li> <li>2. Lecturas asignadas del libro <i>Thinking with Type</i>.</li> <li>3. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> <li>4. Lectura de discusión.</li> <li>5. Portal de Lecturas: <i>El detalle en la tipografía</i>, Jost Hochuli.</li> </ol>
Semana 5 Sesión 13-15: <b>El Texto.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Legibilidad.</li> <li>2. Número de caracteres por línea.</li> <li>3. Columnas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> <li>2. Lecturas asignadas del libro <i>Thinking with Type</i>.</li> </ol>
Semana 6 Sesión 16-18: <b>El Texto.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Márgenes.</li> <li>2. Párrafos: ordinario, moderno, separados, francés, epigráfico, en bandera.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 4:</b> Composición de Texto.</li> <li>2. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> <li>3. Lecturas asignadas del libro <i>Thinking with Type</i>. Dinámica: Phillips 66.</li> </ol>
Semana 7 Sesión 19-21: <b>La Página.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es un sistema de retícula?</li> <li>2. ¿Para qué sirve y cómo se construye una retícula?</li> <li>3. Jerarquía.</li> <li>4. Ritmo vertical.</li> <li>5. El Cartel Tipográfico.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 5:</b> Cartel tipográfico.</li> <li>2. Lecturas asignadas del libro <i>Thinking with Type</i>.</li> <li>3. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>
Semana 8 Sesión 22-24: <b>La Página.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos de página.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 6:</b> Composición de una página.</li> </ol>
Semana 9 Sesión 25-27: <b>El Libro.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Partes del libro.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 7:</b> Diseño de libro.</li> <li>2. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>
Semana 10 Sesión 28-30: <b>El Libro.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 7:</b> Diseño de libro (continua).</li> </ol>
Semana 11 Sesión 31-33: <b>El Periódico.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Periódico: Consideraciones y técnicas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 8:</b> Diseño de periódico.</li> <li>2. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>
Semana 12 Sesión 34-36: <b>El Periódico.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 8:</b> Diseño de periódico (continua).</li> </ol>
Semana 13 Sesión 37-39: <b>La Revista:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Revista: Consideraciones y técnicas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Práctica 9:</b> Diseño de Revista.</li> <li>2. Exposiciones, así como discusiones dirigidas por el docente.</li> </ol>

Semana 14 Sesión 40-42: <b>La Revista:</b>	1.	1. <b>Práctica 9:</b> Diseño de Revista (continua). 2. Portal de Lecturas: <i>La Portada</i> , Oliver Simon. Discusión dirigida por el docente.
Semana 15 Sesión 43-45: <b>La Revista:</b>	1.	1. <b>Práctica 9:</b> Diseño de Revista (continua).
Semana 16 Sesión 46-48: <b>La Revista:</b>	1. La Revista: 2. Preparación para salida de archivo. Imposición de páginas. Empaquetar.	1. <b>Práctica 9:</b> Diseño de Revista (continua). 2. Exposición del tema por el docente. 3. Exposición final de proyectos por parte de los alumnos.

## VIII. Metodología y estrategias didácticas

### Metodología Institucional:

1. Modelo centrado en
  - a) Teorías de aprendizajes cognoscitivo-constructivista y por descubrimiento.
  - b) Los factores de los procesos de aprendizaje: inteligencias múltiples, estilos de aprendizaje y procesos críticos, creativos y motivacionales.
  - c) Estrategias para proporcionar el aprendizaje: la enseñanza, la asesoría y tutoría académica.
  - d) Función pedagógica-didáctica con relación profesor-alumno.

### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) El aprendizaje centrado del alumno. Estrategias orientadas al estudiante como individuo que tiene participación sobre el qué y cómo aprender.
- b) Trabajo en equipo o grupal, provee la oportunidad de que los alumnos aprendan unos de otros.
- c) Aprendizaje flexible y sensitivo al contexto. Solución de problemas de la vida real que les rodea.
- d) Adquisición de valores para el desarrollo personal y la competencia profesional.

## IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) **Institucionales de acreditación:**

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

No se admitirán trabajos que superen cinco errores ortográficos.

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: NO

b) **Evaluación del curso**

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

Ensayos: 10%

Examen: 10%

Prácticas: 50%

Participación: 5%

Proyecto final: 15%

Examen final: 10%

**X. Bibliografía**

## **Bibliografía**

- Swann, Alan. *Cómo diseñar retículas*. Editorial Gustavo Gili. Z243.3 S8318 1993
- Elam, Kimberly. *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Editorial Gustavo Gili. Z246 E5318 2006.
- Muller-Brockman, Josef. *Grid Systems in Graphic Design*.
- Aicher, Otl. *Tipografía*. Editorial Campgràfic. Valencia, 2004. Z246 A5318 2004
- Bringhurst, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico*. Fondo de Cultura Económica.
- Christian LeComte. *Manual Tipográfico*. Ediciones Infinito, 2005.
- **Lupton, Ellen. *Thinking with Type: A Critical Guide*. Princeton Architectural Press.**
- De Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. Ediciones Trea. PN4783 B84 2008.
- Owen, William. *Diseño de Revistas*. Editorial Gustavo Gili. Z253.5 O8418 1991.
- Zappaterra, Yolanda. *Diseño Editorial: Periódicos y Revistas*. Editorial Gustavo Gili. 2008.
- Gäde, Reinhard. *Diseño de periódicos. Sistema y método*. Editorial Gustavo Gili.

## **Bibliografía en lengua extranjera**

- Lupton, Ellen. (Bis).

## **Bibliografía complementaria y de apoyo**

- Balius, Andreu. *Type at Work*. Index Book. Z246 B35 2003
- The Best of Newspaper Design. Rockport. 21st. & 24th. Editions. Z253.5 B47 2003
- Estamos hablando de Diseño Editorial.

## **Lecturas del Semestre (Portal de Lecturas)**

- *History of Western European Alphabet*, Judy Ross.
- *Principios fundamentales de la tipografía*, Stanley Morison.
- *El detalle en la Tipografía*, Jost Hochuli.
- *La Portada*, Oliver Simon.

## **X. Perfil deseable del docente**

Maestría en Diseño Editorial.  
Maestría en Diseño Tipográfico.  
Experiencia comprobable en práctica y gestión del diseño editorial.

## **XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre

**Coordinador/a del Programa:** Lic. Saulo Ángel Favela Castro

**Fecha de elaboración:** Diciembre, 2010

**Elaboró:** Lic. José Ángel Valenzuela Palma

**Fecha de rediseño:** Diciembre, 2013

**Rediseñó:** Mtra. Alejandra Morales